



Il Salone del Mobile.Milano ambasciatore del design italiano in occasione dell'Italian Design Day

Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano, Marva Griffin, fondatrice e curatrice del SaloneSatellite, e Lombardini22 raccontano il valore e il senso del disegno industriale e dell'arredamento italiani ma anche della Manifestazione milanese, le radici del successo e la sua evoluzione, in particolare in tema di sostenibilità e innovazione.

Torna giovedì **14 marzo**, in oltre 100 Paesi nel mondo, l'**ottava edizione dell'Italian Design Day**, la manifestazione nata nel 2017 e organizzata dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea** in collaborazione con **la Fondazione Compasso d'Oro, l'Associazione per il Disegno Industriale, la Triennale di Milano, il Salone del Mobile.Milano, FederlegnoArredo e l'Agenzia ICE**, per promuovere all'estero il sistema del progetto e del design italiano. Nel corso delle passate edizioni, l'Italian Design Day ha visto la realizzazione di circa 1.370 eventi con il coinvolgimento di oltre 580 tra designer, architetti, imprenditori e giornalisti che hanno promosso l'innovazione, l'industria e il "saper fare" italiani, confrontandosi con la comunità creativa, accademica e di business dei Paesi ospiti.

L'Italian Design Day porta, dunque, nel mondo la qualità del design italiano attraverso mostre, incontri e presentazioni organizzati dalla rete diplomatico-consolare, dagli Istituti Italiani di Cultura e dagli Uffici ICE. Il tema di quest'anno è **"Fabbricare valore – inclusività, innovazione e sostenibilità"**, parole chiave anche della **62ª edizione del Salone del Mobile.Milano**, che non solo le racconta attraverso narrative rilevanti per la comunità globale del design ma le traduce anche in realtà grazie a iniziative come l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, la ratifica della Politica di Sostenibilità, l'impegno per la riconferma della certificazione ISO 20121, le Linee Guida Green date agli espositori, il riutilizzo delle strutture progettate per i talk e il bookshop, l'uso delle neuroscienze per rendere sempre più inclusiva ed efficiente l'esperienza di visita e l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per promuovere la Manifestazione.

Tra gli ambasciatori del Design Italiano c'è allora anche la **Presidente del Salone del Mobile.Milano, Maria Porro**, che, dopo l'inaugurazione e l'apertura a Roma oggi, giovedì 14 marzo, e la tappa già avvenuta a **New Delhi**, sarà a **Osaka in Giappone (18 marzo)** e a **Seoul in Corea (20-21 marzo)**, per testimoniare come la bellezza dell'arredo Made in Italy e di ciò che, ogni anno, la Manifestazione espone sia sempre, prima di tutto, inclusiva, sostenibile, etica nonché progettata con la natura in modo circolare e olistico. Perché in Italia si progetta a lungo termine, coniugando saper fare manuale a innovazione digitale. Il tema dell'Italian Design Day, infatti, pone l'accento sul processo produttivo del progetto, che porta alla creazione di oggetti di disegno industriale "belli" esteticamente, ma anche di elevato valore "materiale", grazie all'uso di materie prime di qualità e di processi di fabbricazione che uniscono tradizione e artigianalità alle più moderne tecniche in termini tecnologici e di sostenibilità ambientale.



Così, il **Consolato Generale d'Italia a Osaka** ospita un evento intitolato **"Italian Design legacy: From Salone del Mobile.Milano Towards EXPO 2025 OSAKA"**, che avrà come tema centrale il valore e l'abilità progettuale dei creativi di entrambi i Paesi. **Maria Porro** racconterà come il Salone e la filiera del legno-arredo stiano affrontando le sfide odierne, soffermandosi su aspetti quali sostenibilità, digitalizzazione, ricerca, innovazione, creatività e inclusività. L'evento metterà in luce la collaborazione di lunga data tra Italia e Giappone nel campo del design e favorirà ulteriori opportunità di collaborazione tra i due Paesi.

In Corea, il programma si articola in due giornate. Il 20 marzo, presso la **Hyundai Design Library**, si terrà l'incontro **"VIII Italian Design Days: Korea and Italy as Partners on Design Innovation and Sustainability"** alla presenza dell'**Ambasciatore d'Italia in Corea, S.E. Emilia Gatto**, e del **Commissario per il Commercio estero in Corea, Ferdinando Gueli**. In quest'occasione, **Maria Porro** presenterà a progettisti, importatori, distributori, contractor, professionisti del settore e giornalisti la prossima edizione del Salone del Mobile.Milano, condividendo anche idee legate ai temi dell'innovazione e della sostenibilità nell'industria del design. L'appuntamento della seconda giornata, dal titolo **"VIII Italian Design Days: Young Talents"**, si terrà presso la sede di High Street Italia – lo showroom del "Made in Italy" a Seoul. Qui, la Presidente del Salone del Mobile.Milano affronterà temi come big data, neuroscienze e Intelligenza Artificiale ma anche l'importanza della formazione dei giovani talenti, a partire dal SaloneSatellite. Accanto a lei, **Jaehyuk Yang**, dello **Studio Umzikim**, che è stato uno dei protagonisti del SaloneSatellite, esprimerà la propria visione sul valore dei percorsi accademici e formativi dei giovani progettisti, annunciando la nascita del gruppo "Amici coreani del SaloneSatellite". L'appuntamento è rivolto a studenti di design, giovani progettisti, insegnanti e giornalisti.

Tra i narratori del design e della creatività italiani nel mondo anche **Marva Griffin Wilshire** curatrice e fondatrice del SaloneSatellite, che incontrerà il **18 marzo** la facoltà e gli studenti di **Interior Design, Industrial Design e Architecture dell'Università di Johannesburg** e, a seguire un pubblico più variegato, presso **"IL LUSSO"**, importante salone dell'arredamento italiano in città. Il giorno successivo, parteciperà alla conferenza presso la **Tshwane University of Technology (TUT)** di **Pretoria** mentre il **20 marzo** al convegno che si terrà presso la **University of Cape Town (UCT)**. In tutte queste sedi, **Marva Griffin** racconterà la prossima edizione del Salone del Mobile.Milano, la sua evoluzione e l'innovazione fieristica che mette in campo e i 25 anni del SaloneSatellite, lo spazio da lei creato nel 1998, che ha consentito a oltre 14.000 giovani designer di tutto il mondo di presentare il loro lavoro all'audience internazionale della settimana milanese.

Infine, anche lo studio **Lombardini22**, gruppo leader nello scenario italiano dell'architettura e dell'ingegneria, che da due anni collabora all'evoluzione e all'innovazione dei percorsi e dei layout espositivi delle manifestazioni biennali del Salone del Mobile.Milano con l'obiettivo di creare una piattaforma di business sempre più contemporanea, efficiente e gratificante, si farà ambasciatore del design italiano in **Arabia Saudita, a Gedda e Riad**.

Milano, 14 marzo 2024



Salone del Mobile.Milano

Press

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Marilena Sobacchi

Responsabile Ufficio Stampa Italia
marilena.sobacchi@salonemilano.it
tel. 02/72594319

Andrea Brega

Responsabile Coordinamento Ufficio Stampa
andrea.brega@salonemilano.it
tel. 02/72594629